



&



## Povabilo k sodelovanju na osnovnošolskem natečaju »Bodi NARAVEN, bodi FIT!«

### KDO je organizator natečaja?

Organizatorja nagradnega natečaja sta **Zavod MEDIA ŠPORT** in **Perutnina Ptuj d.d.**,  
pokrovitelja pa blagovni znamki **Šport in Špas** in **Naravno fit**.

**CILJ: Izbrati najboljši prispevek na temo » Bodi NARAVEN, bodi FIT!«**

### Iztočnica za razmišljanje:

Čas, v katerem živimo, je poln informacij, ki so dostopne na prav vsakem koraku. Oglaševanje, internet, modne zapovedi, glasba, družba – vsak dan dobimo nove in nove recepte, ki jih lahko preizkušamo na lastni koži. Otroci, še posebej najstniki, so skupina mladih ljudi, ki so zaradi svoje mladosti zelo dojemljivi za novosti, obljube in družbene vplive nasploh. Zanima nas kakšne so dejansko vrednote današnjih otrok? Se znajo ravnati po svoji volji ali bi bili radi samo podobni idealom v revijah?

**Kako razumejo kaj pomeni »biti naraven«? Kako skrbijo za svoje telo in kaj jih motivira k temu?**

Upamo, da vam tematika natečaja predstavlja dovolj velik izziv in da se boste natečaja udeležili v čim večjem številu. Zelo se že veselimo pregledovanja Vaših prispevkov in želimo veliko kreativnosti ob ustvarjanju.

Lep pozdrav,



# Dragi mentorji in šolarji,

V natečaju, ki je pred vami, vas vabimo, da razmislite o sebi in o svojem načinu življenja.

**Želja vseh nas je, da bi se dobro počutili v svoji koži.** Kaj to sploh pomeni? Mogoče to, da znamo biti **naravni**, da se imamo radi prav takšni kot smo. Mogoče tudi to, da smo **fit, zdravi** in da tudi nekaj storimo za to. Tega nam ni dolžan zagotavljati nihče okrog nas, to lahko naredimo le sami. Ampak kako? Ravno to vas sprašujemo v tem natečaju.

Zanima nas torej;

## Kaj pomeni biti NARAVEN?

Predstavite to na praktičen način. Kaj vam v resnici deluje naravno in kaj priporočate svojim vrstnikom, da počnejo v tej smeri?

## Kako poskrbeti za to, da boš FIT?

Predstavite to na praktičen način: prehrana, aktiven stil življenja. Kako najbolje vplesti skrb za telo v natrpan vsakdan osnovnošolca?

## Vaš prispevek pošljite:

**A) v obliki posnetka na zgoščenci** (časovna omejitev video prispevka je max. 10 minut)

**B) ali v obliki pisanega oz. risanega »priročnika«,** v obsegu največ 4 x A4 ali 8 x A5

Način predavitve je prepuščen vaši domišljiji. Pomembno je, da vsebina obsega oba sklopa, ki sta navedena v prejšnjih odstavkih, na vas pa je, kako boste zasnovali in strukturirali prispevek. Kot izziv naj vam služi še tole: posnetek oz. prispevek pripravite tako, da ga bodo vaši sovrstniki lahko uporabili kot praktični pripomoček za čim bolj zdrav način življenja.

## Najboljši prispevki bodo nagrajeni:

**1. mesto:** Nagrajeno skupino ali razred bomo konec šolskega leta skupaj z mentorji projekta pripeljali na celodnevno kopanje v Terme Ptuj, kjer jim bo na številnih toboganih in ob dodatni animaciji dan zagotovo hitro minil. Prejeli bodo tudi praktične nagrade. Poskrbeli bomo za prevoz, hrano in vstopnino.

Na prvouvrščeni šoli bomo v š.l. 2012/13 snemali tudi tv oddajo ŠPORT in ŠPAS.

**2. mesto:** piknik za ves razred na zeleni lokaciji

**3. mesto:** nagrade v obliki žog in športne opreme

**Posamezna Osnovna šola se lahko prijavi z enim izdelkom.**

Prijavo je potrebno oddati do **30. septembra 2011** na [info@sportspas.si](mailto:info@sportspas.si).

Pošiljanje prispevkov se mora zaključiti do **30. marca 2012**.

Prispevke pošljite na: [www.perutnina.eu](http://www.perutnina.eu) ali na

**Perutnina Ptuj d.d., Strateški marketing,**

**Potrčeva c. 10, 2250 Ptuj.**

**Zmagovalno šolo bomo slavnostno razglasili 12. maja 2012**

**na: 5. DNEVU DRUŽENJA IN GIBANJA VSEH GENERACIJ.**

